

Maestría en NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tendencias como el uso de la tecnología digital y el cambio climático, han dado origen a nuevos nichos de oportunidad comercial en la exportación de servicios y tratos comerciales a nivel internacional.



Para más información
55 3614 7380

Visita nuestra web

www.institutoazteca.com.mx



MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tendencias como el uso de la tecnología digital y el cambio climático, han dado origen a nuevos nichos de oportunidad comercial en la exportación de servicios y tratos comerciales a nivel internacional.

Aprende a realizar negociaciones de libre comercio e implementar nuevos modelos de negocio entre empresas mundiales de nivel macro.

Conocimientos

- Contexto económico, político y social del país.
- Interés por el fenómeno de la globalización.
- Interés por el emprendimiento y desarrollo de negocios.
- Visión de internacionalidad en los procesos de negocio.
- Conocimientos básicos de un tercer idioma.

Habilidades

- Proponer estrategias para incrementar la competitividad leal de la empresa a partir de la detección de oportunidades.
- Definir los objetivos y metas mercadológicas para el diseño de un plan de mercadotecnia internacional para responder a las necesidades sociales.
- Diseñar las estrategias de comercialización apropiadas a la empresa, siguiendo la normatividad establecida para obtener los mejores beneficios.

Actitudes

- Empático.
- Emprendedor.
- Actitud de liderazgo.
- Creativo.
- Actitud de servicio

Requisitos Ingreso

Acta de Nacimiento original y 2 copias tamaño carta. Certificado de Secundaria Original y 2 copias tamaño carta. CURP 3 copias tamaño carta, 4 fotografías tamaño infantil.

Especificaciones

Fondo blanco, ropa clara, blanco y negro, papel mate frente y orejas descubiertas, sin piercings. Mujeres sin maquillaje y cabello recogido. Hombres sin barba y sin bigote.

Requisitos Certificación/Titulación

6 fotografías tamaño infantil recientes.

Plan de Estudios

PRIMER SEMESTRE

- Delimitación conceptual de los derechos humanos
- Antecedentes históricos de los derechos humanos
- Fundamentos filosóficos

SEGUNDO SEMESTRE

- Sociología del derecho
- Tipología de derechos
- Marco jurídico nacional de los derechos humanos

TERCER SEMESTRE

- Derechos fundamentales y constitucionales
- Seminario de investigación I
- Sistema nacional e internacional de la defensa de los derechos humanos

CUARTO SEMESTRE

- Seminario de investigación II
- Argumentación jurídica
- Retos de los derechos humanos en el siglo XXI